

見た目の楽しさと暑さ対策を1枚で。

冷感 フードタオル

ひんやり機能とフードの楽しさを
掛け合わせた、夏にうれしい
オリジナルグッズ。



100枚から
対応



全面
フルカラープリント



オリジナル
デザインOK



後ろ姿も
かわいい!

訴求ポイント



水に濡らして振るだけで、気化熱によりひんやり。



フード付きだから、頭から首まわりまでしっかりカバー。



冷感タオル×フードで、実用性とオリジナリティを両立。



小ロット100枚から作成可能。
導入しやすいオリジナル企画。



全面フルカラーで、キャラクターや写真も自由に表現。

こんなシーンで大活躍!



博物館



水族館



野外イベント



フェス



スポーツ観戦

ひんやり快適で
夏をもっと楽しく!



新居田物産株式会社

〒799-2205 愛媛県今治市大西町宮脇甲 1381

Web : <https://niida.jp>

Mail : niida@niida.jp

TEL : 0898-53-2149

FAX : 0898-53-3285

WEB



オリジナル制作で広がる、 冷感フードタオル の魅力

冷感機能とフードの楽しさを組み合わせた、
夏にぴったりのオリジナルグッズ。

機能性・話題性・デザイン性を兼ね備え、
物販やノベルティにもおすすめです。

3つの魅力

1 冷感タオルの 機能性



水に濡らして振るだけで、
気化熱によりひんやり。
頭からかぶることで、頭部から
首まわりまで効率よく
クールダウンできます。

2 フード付きならではの オリジナリティ



フード付きだから見た目の
インパクトも抜群。
生き物モチーフやキャラクター
デザインとの相性がよく、
楽しいグッズ展開が可能です。

3 冷感×フードの 付加価値



暑さ対策としての実用性に加え、
かぶって楽しい体験価値もプラス。
イベントや施設のオリジナル商品
として差別化につながります。

オリジナル制作のポイント



100枚からの
小ロット対応



全面
フルカラーで
表現自由



施設ロゴ・
キャラクター・
写真も対応



ボタン付きで
羽織って
使いやすい

デザイン展開例

- ※ 恐竜以外にも、サメ・イルカ・魚・昆虫・植物など
テーマに合わせて展開可能
- ※ 施設名や企画展名を入れて、ここでしか
買えない限定グッズに
- ※ 既製品サンプルを参考にしながら
オリジナル制作の相談も可能



おすすめの活用シーン



博物館・恐竜イベント



水族館・海の生き物グッズ



野外イベント・フェス



スポーツ観戦・応援グッズ



ノベルティ・物販商品

ご相談の流れ

1

ご相談

2

デザイン確認

3

生産

4

納品

まずは用途やご希望デザインをご相談ください。

暑い季節にうれしい、見た目も楽しいオリジナルタオル。

